

5.10.1. Entradas e Saídas

Entradas	Saídas
Diretrizes estratégicas da Diretoria e valores do DNA Autvix.	Comunicados internos claros e padronizados.
Calendário de campanhas e datas comemorativas.	Ações de engajamento e campanhas internas realizadas.
Feedbacks dos colaboradores e pesquisas de clima.	Materiais gráficos, DDS, murais e informativos digitais.
Necessidades de alinhamento cultural e de segurança.	Colaboradores informados e engajados na cultura Autvix.

Tabela 24 - Entradas e Saídas - Procedimento Endomarketing

Fluxograma (simplificado)

- Planejamento das campanhas internas e calendário de comunicação;
- Criação de materiais e validação pela Gerência;
- Divulgação em canais internos (murais, e-mail, Teams, DDS, eventos);
- Acompanhamento da efetividade da comunicação;
- Avaliação de engajamento e ajustes contínuos.

Padrões / Normas Aplicáveis

- Manual de Cultura Autvix;
- Manual do trabalhador;
- SEA – Sistema de Excelência Autvix (pilares de cultura);
- Manual de Governança e Estrutura Organizacional.

Revision #1

Created 17 March 2026 20:05:47 by Suhelen A. F. Carvalho - Autvix Group

Updated 17 March 2026 20:05:47 by Suhelen A. F. Carvalho - Autvix Group