

1. Identidade Organizacional

- [1.1. Objetivo](#)
- [1.2. Propósito do Departamento](#)
- [1.3. Missão](#)
- [1.4. Conexão com a Visão e os Pilares do SEA](#)
- [1.5. Valor Gerado para Clientes Internos e Externos](#)

1.1. Objetivo

Definir o propósito estratégico do Departamento de Pessoas e Cultura e sua conexão com o Sistema de Excelência Autvix Group (SEA), assegurando que suas práticas estejam em plena sintonia com a visão de futuro, os valores e os pilares de gestão do Grupo.

1.2. Propósito do Departamento

Garantir a gestão completa da jornada do colaborador na Autvix Group, desde a atração até o desligamento, assegurando conformidade legal, valorização humana e o fortalecimento da cultura organizacional.

1.3. Missão

Contribuir para a excelência da Autvix Group promovendo um ambiente de trabalho justo, seguro e engajador, no qual a gestão de pessoas e o cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias se transformem em valor para colaboradores, líderes e clientes.

1.4. Conexão com a Visão e os Pilares do SEA

O DP/RH é diretamente responsável pelo Pilar Pessoas, atuando como guardião da cultura, do desenvolvimento de competências e do engajamento. Também contribui para os demais pilares:

- Processos e Inovação: digitalizando rotinas de admissão, folha, benefícios e treinamentos, garantindo agilidade e confiabilidade;
- Clientes e Mercado: fortalecendo a experiência dos colaboradores, que são a base da qualidade e segurança entregues aos clientes externos;
- Sociedade: assegurando práticas justas, inclusivas e sustentáveis, alinhadas à responsabilidade social do Grupo;
- Resultados Estratégicos: provendo indicadores confiáveis sobre pessoas e desempenho, essenciais para a tomada de decisão da alta liderança.

1.5. Valor Gerado para Clientes Internos e Externos

- Gestores e Diretoria: fornecendo dados precisos, suporte para tomada de decisão e cumprimento das políticas corporativas;
- Colaboradores: garantindo direitos, benefícios e oportunidades de desenvolvimento em um ambiente de confiança e evolução contínua;
- Candidatos e Sociedade: promovendo processos seletivos justos, transparentes e alinhados ao DNA Autvix, reforçando a imagem de empregador de excelência.