

5.10. Procedimento - EndoMarketing

Objetivo: Fortalecer a cultura e a identidade da Autvix por meio de comunicação interna clara, campanhas de engajamento e ações de valorização dos colaboradores.

Dono do Processo: RH/DP - Núcleo de Cultura e Comunicação Interna.

Revision #1

Created 17 March 2026 20:05:44 by Suhelen A. F. Carvalho - Autvix Group

Updated 17 March 2026 20:05:44 by Suhelen A. F. Carvalho - Autvix Group